

PRAVIDLÁ PROGRAMU PARTNERSKÉ SALÓNY WELLU

ďalej iba: „**Podmienky**”
z dňa **01.07.2016**

určené/adresované kozmetickým salónom, ktoré nahlásili na e-mailovú adresu info@wellu.eu svoju účasť v programe Partnerský salón WellU, ďalej iba „Partnerský salón”

stanovené spoločnosťou:

WellU sp. z o.o. so sídlom v Gdyni (adresa: ul. Wielkopolska 280, 81-531 Gdynia, Poľsko) zapísanou v Národnom súdnom registri vedenom pri Okresnom súde Gdańsk Pótnoc v Gdańsku, VIII Obchodné oddelenie pod číslom KRS 0000354591, DIČ 5862251636, IČO 220970076, www.wellu.eu, ďalej iba „Spoločnosť”,
v zastúpení: **Tomasz Jagielski – predseda predstavenstva.**

s nasledovným znením:

§ 1 Definície a predmet spolupráce

1. Pre obchodné vzťahy medzi partnerským salónom a spoločnosťou v rozsahu distribúcie kozmetiky na základe osobitných podmienok spolupráce platných v okamihu registrácie na webovej stránke spoločnosti www.wellu.eu, sú dodatočne záväzné ustanovenia nasledujúcich podmienok. Partnerský salón vyjadruje súhlas s nasledovnými podmienkami prostredníctvom nahlásenia svojej účasti v programe Partnerský salón WellU na adresu info@wellu.eu, po oboznámení sa s týmito pravidlami zverejnenými v záložke Partnerské salóny na stránke www.wellu.eu. Nahlásenie znamená zapojenie sa do programu podľa pravidiel uvedených v týchto podmienkach.
2. Spoločnosť a partnerský salón majú záujem o nadviazanie spolupráce na základe osobitnej zmluvy a v súlade s týmito pravidlami, v rámci ktorej spoločnosť podporí prevádzku partnerského salóna a partnerský salón podporí spoločnosť pri predaji produktov spoločnosti,
3. Partnerský salón je fyzická alebo právnická osoba, ktorá vo vlastnom mene vykonáva podnikateľskú činnosť v rozsahu prevádzky kozmetického salóna a zároveň je Obchodným partnerom PRO WellU,
4. Obchodný partner PRO – osoba, ktorá vlastní obchodný účet vo WellU, spolupracujúca so spoločnosťou na základe osobitných podmienok spolupráce. Obchodný partner PRO vlastní svoj identifikátor, čiže jedinečný názov využívaný na prihlasovanie na webové stránky spoločnosti a odporúčanie nových používateľov.

§ 2 Podmienky spolupráce

1. V rámci Programu partnerský salón môžu plnenia poskytované spoločnosťou zahŕňať:
 - 1.1. Uskutočnenie aspoň 1 krát za 6 mesiacov produktového školenia v rozsahu produktov spoločnosti pre personál partnerského salóna. V prípade, ak spoločnosť WellU uvedie na trh nový produkt, školenie sa uskutoční v priebehu 30 dní v lehote stanovenej obidvoma zmluvnými stranami,

- 1.2.uskutočnenie aspoň 1 krát za 3 mesiace obchodného školenia pre partnerský salón v oblasti produktov spoločnosti v lehote stanovenej obidvoma zmluvnými stranami, podľa potrieb salóna
 - 1.3.uskutočnenie aspoň 1 krát za 6 mesiacov alebo v závislosti od dopytu zo strany nových zamestnancov partnerského salóna, kozmetického školenia týkajúceho sa vykonávania procedúr. Spoločnosť WellU sa zaväzuje vydávať zamestnancom partnerského salóna osvedčenia o absolvovaní školení týkajúcich sa danej kategórie procedúr značky,
 - 1.4.možnosť uskutočniť spoločné propagačné akcie s produktovou podporou (vopred dohodnuté a potvrdené obidvoma zmluvnými stranami)
 - 1.5.poskytnutie pre partnerský salón produktového stojana v hodnote 1500 PLN bez DPH a mini výstavného stojana s grafikou peptidového séra v hodnote 15 PLN bez DPH s výhradou, že partnerský salón doplní stojan produktmi podľa vopred dohodnutého zoznamu. Partnerský salón je povinný vrátiť tento majetok po ukončení zmluvy,
 - 1.6.poskytnutie pre partnerský salón stojanu na letáky a brožúry v hodnote 50 PLN bez DPH spolu s informačnými materiálmi s výhradou, že partnerský salón je zodpovedný za dopĺňanie stojanu materiálmi. Partner je povinný vrátiť tento majetok po ukončení zmluvy.
 - 1.7.poskytnutie pre salón partnera (veľkých) hodín v hodnote 350 PLN s DPH
 - 1.8.propagáciu partnerského salóna na webovej stránke spoločnosti prostredníctvom:
 - a) zverejnenia informácie o salóne partnera na stránke wellu.eu v záložke "Partnerské salóny";
 - b) zverejnenia reportáže z otvorenia na www.wellu.eu,
 - c) zverejnenia reportáže z otvorenia salóna na fanpage'och: 1) WellU Group be healthy, beautiful & well oraz 2) WellU Business Group,
 - d) oznamovania na sociálnych sieťach marketingových akcií usporadúvaných spolu s partnerským salónom,
 - 1.9.odovzdanie špeciálnych nákupných balíčkov/big box každý mesiac v závislosti na bodovom obrate podľa pravidiel stanovených spoločnosťou, o ktorých sa hovorí v § 2 ust.3 i 4.
 - 1.10. vybavenie partnerského salóna nasledovnými materiálmi v hodnote cca 2 000 PLN bez DPH, ako sú plachty, uteráky, plášte, pelerínky a čelenky s logom WellU, vymieňané každých 12 mesiacov,
 - 1.11. iné plnenia, ktoré spoločnosť ponúkne partnerskému salónu.
2. V rámci tohto programu **sa partnerský salón zaväzuje poskytovať spoločnosti nasledovné plnenia:**
- 2.1.stálej propagácii produktov spoločnosti v partnerskom salóne za účelom zvýšenia záujmu, predaja a prestíže produktov spoločnosti,
 - 2.2.nakupovaniu produktov spoločnosti od spoločnosti v súlade s pravidlami predaja produktov platnými v spoločnosti v momente uskutočňovania nákupu,
 - 2.3.dodržiavaniu pokynov spoločnosti týkajúcich sa propagácie a predaja produktov spoločnosti,
 - 2.4.partnerský salón sa zaväzuje zamestnať v salóne kvalifikovaný personál, ktorý vykonáva procedúry s použitím produktov Larens a Larens PRO v súlade s podmienkami vyplývajúcimi zo zmluvy o spolupráci
 - 2.5.umiestneniu na miestach viditeľných pre zákazníkov partnerského salóna marketingových materiálov (letáky, roll-upy, hodiny a pod.) dodávaných spoločnosťou na základe dohody oboch strán,

- 2.6. vysielaniu reklamných filmov dodávaných spoločnosťou na základe dohody oboch strán na obrazovke, ktorá sa nachádza v partnerskom salóne na mieste dostupnom pre jeho zákazníkov.
 - 2.7. umiestneniu celého spektra kozmetických Larens a Larens Professional na viditeľnom mieste na stojane a na reklamnom stojane na vystavovanie kozmetických Larens a Larens PRO,
 - 2.8. udržiavaní marketingových a reklamných materiálov v čistote, v neporušenom stave ideálnom pre prezentovanie ako aj k nahlasovaniu požiadaviek na marketingové materiály,
 - 2.9. usporadúvaní spolu so spoločnosťou spoločných kampaní a udalostí, ktorých cieľom je propagácia partnerského salóna
 - 2.10. uskutočňovaní stáleho predaja produktov spoločnosti v partnerskom salóne .
3. Ak v zmysle provízneho plánu dostupného v elektronickej podobe na internete na stránke <http://www.wellu.eu> ku koncu každého mesiaca dosiahne partnerský salón minimálny obrat 500 bodov, má právo vybrať si produkty za maloobchodnú cenu v hodnote 1000 PLN bez DPH.
 4. Ak partnerský salón nedosiahne minimálny obrat 500 bodov dvakrát v priebehu polroka, stratí postavenie partnerského salóna.

5. Ak partnerský salón dosiahne väčší obrat, ako je minimálnych 500 bodov mesačne, môže si vybrať produkty v hodnote podľa nižšie uvedenej stupnice (násobok 500 bodov) s výnimkou produktov, ako sú Vitamín C a Slim Food:
 - a) obrat 500 bodov – výber produktov v maloobchodnej hodnote 1 000 PLN bez DPH,
 - b) obrat 1000 bodov – výber produktov v maloobchodnej hodnote 2 500 PLN bez DPH,
 - c) obrat 1800 bodov – výber produktov v maloobchodnej hodnote 3 500 PLN bez DPH, a pod.
 6. Spoločnosť kontroluje obraty partnerského salóna každý mesiac, dva týždne po skončení posledného účtovacieho obdobia za účelom overenia plnenia aspoň 500 bodového obratu. Ak partnerský salón nedosiahne minimálne raz stanovený minimálny mesačný obrat 500 bodov, je povinný vrátiť materiály poskytnuté spoločnosťou v súvislosti s otvorením partnerského salóna uvedených v § 2 , ods. 1, body: 1.5, 1.6, 1.7, 1.9. 1.10 v lehote do 7 dní od dátumu doručenia písomnej výzvy.
 7. Partnerský salón môže vyhotoviť a nahlásiť zoznam produktov, na základe ktorého môže zadať objednávku s 14-dňovým odkladom splatnosti (Fa so 14-dňovou splatnosťou),
 8. Partnerský salón je oprávnený používať logá spoločnosti a produktov v materiáloch, ktoré nepochádzajú od spoločnosti výlučne po získaní predchádzajúceho výslovného súhlasu spoločnosti, ktorá môže tento súhlas kedykoľvek odvolať.
 9. Počas platnosti zmluvy sa partnerský salón zaväzuje udržiavať vysoký štandard partnerského salóna, čím sa rozumie najmä:
 - a) poloha zaisťujúca prestíž v meste alebo na mieste, ktoré má potenciál prilákať zákazníkov a v ktorom sa nenachádzajú iné partnerské salóny spoločnosti,
 - b) zaistenie salóna s vysokým potenciálom, bohatou ponukou zahŕňajúcou aspoň dve procedúry založené na kozmetikách Larens a Larens Pro, uvedené v Menu SPA.
 - c) dobré meno na trhu a zaistenie rozpoznateľnosti partnerského salóna.

§ 3 Práva duševného vlastníctva

Spoločnosť neprenáša na partnerský salón žiadne autorské práva ani licencie .

§4 Spracovanie osobných údajov

Správcom osobných údajov účastníkov programu je spoločnosť.

1. Údaje sa budú spracovávať na účely účasti v programe „Partnerský salón WellU“ organizovanom správcom údajov a po udelení súhlasu na marketingové účely správcu údajov a na účely Newsletteru obsahujúceho marketingové informácie správcu. Po predchádzajúcom poskytnutí súhlasu účastníka programu budú osobné údaje v rozsahu súvisiacom s vykonávanou obchodnou činnosťou zverejnené na webovej stránke www.wellu.eu. Zhromaždené osobné údaje nebudú poskytnuté tretím osobám, okrem oprávnených subjektov v zmysle právnych predpisov. Účastník má právo na prístup k svojim osobným údajom a na ich opravu.

§ 5 Trvanie programu

1. Doba trvania:

- a) trvanie programu sa stanovuje na dobu neurčitú, pokiaľ spoločnosť neinformuje partnerský salón minimálne 3 mesiace vopred o zámere ukončenia programu. Strany môžu uskutočňovať účinné doručenie oznámenia takisto na e-mailové adresy uvedené v priebehu spolupráce.
- b) Pravidlá Programu sa môžu meniť v priebehu jeho trvania, o čom spoločnosť informuje partnerský salón minimálne 30 dní vopred.