

## PRAVIDLA PROGRAMU PARTNERSKÉ SALÓNY WELLU

dále jen: „**Podmínky**“  
ze dne **01. 07. 2016**

určené / adresované kosmetickým salónům, které nahlásily na e-mailovou adresu [info@wellu.eu](mailto:info@wellu.eu) svou účast v programu Partnerský salón WellU, dále jen „Partnerský salón“

stanovené společností:

WellU sp. z o. o. se sídlem v Gdyni (adresa: ul. Wielkopolska 280, 81-531 Gdyně, Polsko) zapsanou v Národním soudním rejstříku vedeném u Krajského soudu Gdaňsk Północ v Gdaňsku, VIII Obchodní oddělení pod číslem KRS 0000354591, DIČ 5862251636, IČO 220970076, [www.wellu.eu](http://www.wellu.eu), dále jen „Společnost“,

v zastoupení: Tomasz Jagielski – předseda představenstva.

s následujícím zněním:

### § 1 Definice a předmět spolupráce

1. Pro obchodní vztahy mezi partnerským salónem a společností v rozsahu distribuce kosmetiky na základě zvláštních podmínek spolupráce platných v okamžiku registrace na webové stránce společnosti [www.wellu.eu](http://www.wellu.eu), jsou dodatečně závazná ustanovení následujících podmínek. Partnerský salón vyjadřuje souhlas s následujícími podmínkami prostřednictvím nahlášení své účasti v programu partnerský salón WellU na adresu [info@wellu.eu](mailto:info@wellu.eu), po seznámení se s těmito pravidly zveřejněnými v záložce Partnerské salony na stránce [www.wellu.eu](http://www.wellu.eu). Nahlášení znamená zapojení se do programu podle pravidel uvedených v těchto podmínkách.
2. Společnost a partnerský salón mají zájem o navázání spolupráce na základě zvláštní smlouvy a v souladu s těmito pravidly, v rámci které společnost podpoří provoz partnerského salónu a partnerský salón podpoří společnost při prodeji produktů společnosti.
3. Partnerský salón je fyzická nebo právnická osoba, která vlastním jménem vykonává podnikatelskou činnost v rozsahu provozu kosmetického salónu a zároveň je obchodním partnerem PRO WellU.
4. Obchodní partner PRO - osoba, která vlastní obchodní účet ve WellU, spolupracuje se společností na základě zvláštních podmínek spolupráce. Obchodní partner PRO vlastní svůj identifikátor, čili jedinečný název využívaný při přihlašování na webové stránky společnosti a k doporučení nových uživatelů.

### § 2 Podmínky spolupráce

1. V rámci Programu partnerský salón mohou plnění poskytované společností zahrnovat:

- 1.1. uskutečnit alespoň 1 krát za půl roku produktové školení v rozsahu produktů společnosti pro personál partnerského salónu. V případě, že společnost WellU uvede na trh nový produkt, školení se uskuteční v průběhu 30 dnů ve lhůtě stanovené oběma stranami,
- 1.2. uskutečnit alespoň 1 krát za 3 měsíce obchodní školení pro partnerský salón v oblasti produktů společnosti ve lhůtě stanovené oběma stranami, podle potřeb salónu,
- 1.3. uskutečnit alespoň 1 krát za půl roku nebo v závislosti na poptávce ze strany nových zaměstnanců partnerského salónu, kosmetické školení týkající se provádění procedur, společnost WellU se zavazuje vydávat zaměstnancům partnerského salónu osvědčení o absolvování školení týkající se dané kategorie procedur značky,
- 1.4. možnost uskutečnit společné propagační akce s produktovou podporou (předem dohodnuté a potvrzené oběma stranami),

- 1.5. poskytnutí partnerskému salónu produktový stojan v hodnotě 1500 PLN bez DPH a mini výstavního stojanu s grafikou peptidového séra v hodnotě 15 PLN bez DPH s výhradou, že partnerský salon doplní stojan produkty podle předem dohodnutého seznamu. Partnerský salon je povinen vrátit tento majetek po ukončení smlouvy,
- 1.6. poskytnutí partnerskému salónu stojanu na letáky a brožury v hodnotě 50 PLN bez DPH spolu s informačními materiály s výhradou, že partnerský salón je odpovědný za doplňování stojanu materiály. Partner je povinen po ukončení smlouvy tento majetek vrátit.
- 1.7. poskytnutí salónu partnera reklamních hodin (velkých) v hodnotě 350 PLN s DPH
- 1.8. propagaci partnerského salónu na webové stránce společnosti prostřednictvím:
  - a) zveřejnění informace o salónu partnera na stránce wellu.eu v záložce "Partnerské salóny";
  - b) zveřejnění reportáže z otevření na [www.wellu.eu](http://www.wellu.eu),
  - c) zveřejnění reportáže z otevření salonu na fanpage: 1) WellU Group be healthy, beautiful & well nebo 2) WellU Business Group,
  - d) oznamování marketingových akcí, pořádaných společně s partnerským salónem, na sociálních sítích,
- 1.9. předání speciálních nákupních balíčků / big box každý měsíc v závislosti na bodovém obratu podle pravidel stanovených společností, o kterých se hovoří v § 2 ust. 3 a 4.
- 1.10. vybavení partnerského salónu následujícími materiály v hodnotě cca 2 000 PLN bez DPH, jako jsou prostěradla, ručníky, pláště, pelerínky a čelenky s logem WellU, vyměňované každých 12 měsíců,
- 1.11. jiná plnění, která společnost nabídne partnerskému salónu.

2. V rámci tohoto programu se partnerský salón zavazuje poskytovat společnosti následující plnění:

- 2.1. stálou propagaci produktů společnosti v partnerském salónu za účelem zvýšení zájmu, prodeje a prestiže produktů společnosti,
  - 2.2. nakupování produktů společnosti od společnosti v souladu s pravidly prodeje produktů platnými ve společnosti v momentě uskutečňování nákupu,
  - 2.3. dodržování pokynů společnosti týkajících se propagace a prodeje produktů společnosti,
  - 2.4.** partnerský salón přijme v salónu kvalifikovaný personál, který provádí procedury s použitím produktů Larens a Larens PRO v souladu s podmínkami vyplývajícími ze smlouvy o spolupráci,
  - 2.5.** umístění marketingových materiálů (letáky, roll-upy, hodiny apod.) dodávaných společností na základě dohody obou stran, na místech viditelných pro zákazníky partnerského salónu,
  - 2.6.** vysílání reklamních filmů dodávaných společností na základě dohody obou stran na obrazovce, která se nachází v partnerském salónu na místě dostupném pro jeho zákazníky,
  - 2.7.** umístění celého spektra kosmeceutik Larens a Larens Professional na viditelném místě na stojanu a na reklamním stojanu na vystavování kosmeceutik Larens a Larens PRO,
  - 2.8.** udržování marketingových a reklamních materiálů v čistotě, v neporušeném stavu ideálním pro prezentování jakož i k hlášením požadavků na marketingové materiály,
  - 2.9. pořádání se společností společné kampaně a události, jejichž cílem je propagace partnerského salónu,
  - 2.10. provádění stálého prodeje produktů společnosti v partnerském salónu.
3. Pokud ve smyslu provizního plánu dostupného v elektronické podobě na internetu na stránce <http://www.wellu.eu> ke konci každého měsíce dosáhne partnerský salón minimální obrat 500 bodů, má právo vybrat si produkty za maloobchodní cenu v hodnotě 1000 PLN bez DPH.
  4. Pokud partnerský salón nedosáhne minimální obrat 500 bodů dvakrát v průběhu pololetí, ztrácí svůj status partnerského salónu.
  5. Pokud partnerský salón dosáhne větší obrat, než je minimální 500 bodů měsíčně, může si vybrat produkty v hodnotě dle níže uvedené stupnice (násobek 500 bodů) s výjimkou produktů, jako jsou Vitamin C a Slim Food:

- a) obrat 500 bodů - výběr produktů v maloobchodní hodnotě 1 000 PLN bez DPH,
- b) obrat 1000 bodů - výběr produktů v maloobchodní hodnotě 2 500 PLN bez DPH,
- c) obrat 1800 bodů - výběr produktů v maloobchodní hodnotě 3 500 PLN bez DPH, a pod.

6. Společnost kontroluje obraty partnerského salónu každý měsíc, dva týdny po skončení posledního zúčtovacího období za účelem ověření plnění alespoň 500 bodového obratu. Pokud partnerský salón nedosáhne alespoň jednou stanovený minimální měsíční obrat 500 bodů, je povinen vrátit materiály poskytnuté společností v souvislosti s otevřením partnerského salónu uvedených v § 2, odst. 1, body: 1.5, 1.6, 1.7, 1.9. 1.10 ve lhůtě do 7 dnů od data doručení písemné výzvy.
7. Partnerský salón může vyhotovit a nahlásit seznam produktů, na základě kterého může zadat objednávku se 14. denním odkladem splatnosti (Fa se 14. denní splatností),
8. Partnerský salón je oprávněn používat loga společnosti a produktů v materiálech, které nepocházejí od společnosti výlučně po získání předchozího výslovného souhlasu společnosti, která může tento souhlas kdykoli odvolat.
9. Během platnosti smlouvy se partnerský salón zavazuje udržovat vysoký standard partnerského salónu, čímž se rozumí zejména:
  - a) poloha zajišťující prestiž ve městě nebo na místě, které má potenciál přilákat zákazníky a ve kterém se nenacházejí jiné partnerské salony společnosti,
  - b) zajištění salónu s vysokým potenciálem, bohatou nabídkou zahrnující alespoň dvě procedury založené na kosmeceutika Larens a Larens Pro, uvedené v Menu SPA.
  - c) dobré jméno na trhu a zajištění rozpoznatelnosti partnerského salónu.

### **§ 3 Práva duševního vlastnictví**

Společnost nepřenáší na partnerský salón žádná autorská práva ani licence.

### **§4 Zpracování osobních údajů**

Správce osobních údajů účastníků programu je společnost.

1. Údaje budou zpracovávány pro účely účasti v programu "Partnerský salón WellU" organizovaném správcem údajů a po udělení souhlasu pro marketingové účely správce údajů a pro účely Newsletteru obsahujícího marketingové informace správce. Po předchozím poskytnutí souhlasu účastníka programu budou osobní údaje v rozsahu souvisejícím s vykonávanou obchodní činností zveřejněny na webové stránce [www.wellu.eu](http://www.wellu.eu). Shromážděné osobní údaje nebudou poskytnuty třetím osobám, kromě oprávněných subjektů ve smyslu právních předpisů. Účastník má právo na přístup ke svým osobním údajům a na jejich opravu.

### **§ 5 Trvání programu**

1. Doba trvání:

- a) trvání programu se stanoví na dobu neurčitou, pokud společnost neinformuje partnerský salón minimálně 3 měsíce předem o záměru ukončení programu. Strany mohou provádět účinné doručení oznámení také na e-mailové adresy uvedené v průběhu spolupráce.
- b) Pravidla Programu se mohou měnit v průběhu jeho trvání, o čem společnost informuje partnerský salón minimálně 30 dnů předem.